

Plyce rachète Bon-Privé

Paris, 22 octobre 2012. Pionnier du « shopping géolocalisé » sur mobile, Plyce poursuit sa stratégie de consolidation et acquiert les actifs de Bon-Privé.com, site spécialisé dans l'offre de « bons plans » de proximité.

Créée en janvier 2010, **Bon-Privé.com** avait su développer une offre attractive de bons d'achat dans le commerce local, qui a séduit plus d'un millier d'enseignes et près d'un million de consommateurs.

Cette acquisition permet à **Plyce** d'enrichir son offre et d'accroître son audience de manière significative.

L'équipe commerciale de Bon-Privé a rejoint **Plyce** lui apportant ainsi son expertise et ses compétences auprès des acteurs du commerce de proximité.

*"Avec cette acquisition, Plyce se positionne comme le leader incontestable du shopping géolocalisé sur smartphone, et l'interlocuteur privilégié des **marques et des enseignes** qui souhaitent bénéficier d'un relais de croissance extrêmement dynamique ; notre ambition est d'atteindre d'ici 2 ans une audience globale de plus de 6 millions de consommateurs ».*

Bruno Massiet du Biest, Président de Plyce

Plyce aujourd'hui en trois chiffres :

700 000 membres

Une audience de 2 millions de consommateurs

Plus de 30 000 offres référencées

A propos de Plyce

Fondé en mars 2010, **Plyce**, pionnier du shopping géolocalisé sur mobile, offre aux marques et aux enseignes un nouveau media interactif et dynamique, qui leur permet, par des offres exclusives, de faire venir les consommateurs dans les points de vente. En direct et via des partenaires de diffusion, les offres de Plyce, qui proviennent de plus de **10 000 points de vente**, sont accessibles à **plus de deux millions de consommateurs**.

Pour en savoir plus : <http://www.plyce.fr/> - Plyce sur iPhone et Android : <http://www.plyce.fr/application-mobile>

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - Tél. : +33 6 19 93 58 32