

Linkfluence annonce une levée de fonds de 3,5 millions d'euros pour accélérer son développement et devenir leader européen à l'horizon 2014

Sur un marché du **Social Media Intelligence** (écoute et analyse du web social) en pleine explosion, **Linkfluence**, acteur français de référence, éditeur de la solution logicielle **Radarly**, annonce avoir bouclé une levée de fonds de 3,5 millions d'euros auprès de Banexi Ventures Partners et de son investisseur historique Orkos Capital.

Cette deuxième levée de fonds intervient au moment où les entreprises et les marques sont de plus en plus convaincues de la nécessité d'être à **l'écoute des publications sur le web social pour mieux comprendre les comportements de leur écosystème** et ainsi prendre les bonnes décisions en terme de marketing, de communication et de relations clients.

Dans ce contexte **Linkfluence ambitionne de devenir le leader Européen** et se donne les moyens d'être moteur dans la consolidation du marché.

Pour **Guilhem Fouetillou cofondateur de Linkfluence** : *« Un an après son lancement, **Radarly, notre outil en mode SaaS (Software as a Service)** est déjà utilisé par une centaine de sociétés (annonceurs ou agences) majeures qui ont plus que jamais besoin d'outils pour optimiser leur performance en captant et sondant en temps réel les besoins de leurs communautés de consommateurs. »*

« Ce besoin d'écouter les conversations pour comprendre et affiner sa vision stratégique va se généraliser à tous les secteurs de l'économie et concerner tous les types d'entreprises, des grandes compagnies multinationales aux PME » a pour sa part déclaré **Hervé Simonin, CEO de Linkfluence**.

Pour Christian Borie et Dominique Rencurel associés d'Orkos Capital : *« Nous sommes convaincus de la pertinence de la solution logicielle Radarly grâce à la qualité de l'interface et la puissance de la technologie développées depuis plusieurs années ».*

Philippe Herbert, associé de Banexi Ventures Partners : *« Nous partageons la vision des dirigeants de Linkfluence de rendre simple et efficace l'écoute des données disponibles sur Internet. De plus, nous avons été conquis par l'ambition de l'équipe de Linkfluence pour construire le leader Européen du marché du Social Media Intelligence. »*

A propos de Linkfluence :

Linkfluence propose des solutions uniques de monitoring, d'analyse et d'activation des médias sociaux (Facebook, Twitter, Médias en ligne, Blogs, Forum, Réseaux sociaux) pour aider les marques dans **leurs stratégies marketing, communication et relations clients**. La solution logicielle Radarly – configurable en quelques clics, intuitive et multilingue – écoute la totalité du web social pertinent pour les marques et

permet d'en tirer des enseignements **directement exploitables par toutes les directions de l'entreprise concernées par le Social Media Intelligence.**

En fonction de leurs besoins, les équipes de Linkfluence **accompagnent les marques pour tirer le meilleur de l'outil** : reporting quotidien, hebdomadaire, mensuel, bilan de campagne web, profilage de communautés, bilan d'image, identification de signaux faibles ou études de tendances.

Plus d'une centaine de clients en Europe bénéficient des solutions et services de Linkfluence avec une présence en France, en Allemagne, en Espagne et aux Etats Unis et plus de 40 collaborateurs.

A propos de Orkos Capital

Orkos Capital est une société de gestion de capital risque indépendante spécialisée dans les technologies de l'information et des communications. Orkos Capital accompagne activement des sociétés européennes, leader sur leur marché, dans les secteurs des télécommunications, des médias, de l'internet, des services mobiles, etc.. Par ailleurs, Orkos Capital, en collaboration avec Bruno Bonnell, s'apprête à lancer le premier fonds européen dédié à la robotique de services, Robolution Capital.
www.orkoscapital.com

A propos de Banexi Ventures Partners

Banexi Ventures Partners est un acteur indépendant du capital risque qui investit dans de jeunes entreprises Européennes au fort potentiel de croissance intervenant dans 3 secteurs : Internet, Electronique et appareillage médical. Banexi Ventures Partners a participé au développement de plus de 260 Sociétés depuis 1983. Elle gère plus de 280 millions d'Euros au travers de trois fonds communs de placement à risque (FCPR) auxquels participent différents investisseurs Européens et quelques Business Angels.
www.banexiventures.com

Contacts presse :

Open Agency

Christophe Ginisty

Tel: 06.16.95.03.18

e-mail : christophe@openagency.fr

Linkfluence

CEO

Hervé Simonin

Tel: 01.42.43.64.13

e-mail : herve.simonin@linkfluence.com